

Creatività, grafica e marketing

Immagini, social, copywriting e brand voice, e poi l'AI applicata ai processi di marketing, commerciale e back office. La parte più richiesta a catalogo, portata al livello dove smette di essere generica.

Cosa costruiscono i corsisti · I corsisti costruiscono assistenti per i contenuti e per il piano editoriale.

AI per il graphic design: dall'idea al file

L'AI dentro la produzione grafica, dalla creatività al file consegnabile.

PER CHI · Grafici e chi produce materiali visivi

Immagini e contenuti visivi generati da zero

Creare visual originali per comunicazione e marketing con l'AI generativa.

PER CHI · Comunicazione e marketing

Adobe e Canva potenziati dall'AI

Integrare l'AI negli strumenti che già usi, senza cambiare flusso di lavoro.

PER CHI · Chi lavora ogni giorno con Adobe o Canva

Brand voice e visual identity con l'AI

Definire e tenere una voce coerente, con brief e prompt riusabili.

PER CHI · Chi cura l'identità di un brand

Social media marketing con l'AI, dalla A alla Z

Testi, grafica e contenuti multimediali per le pagine aziendali, con metodo.

PER CHI · Social media manager e marketing

Copywriting avanzato assistito dall'AI

Scrivere meglio e più in fretta, senza appiattirsi sull'output della macchina.

PER CHI · Chi scrive per marketing e comunicazione

Il piano editoriale che si pianifica con l'AI

Dalla strategia alla messa in onda, con continuità nel tempo.

PER CHI · Chi pianifica e pubblica con regolarità

Data analysis per il marketing con l'AI

Leggere e interpretare i dati di marketing per decidere meglio.

PER CHI · Marketing e commerciale che usano i dati

Riprogettare i processi di un'area con l'AI

Osservare un flusso di lavoro e reintrodurlo migliorato, dove serve davvero.

PER CHI · Chi rivede i processi di un'area

AI per l'amministrazione e il back office

Alleggerire le attività amministrative ricorrenti con AI e piccole automazioni.

PER CHI · Amministrazione e back office

Il tuo assistente per il customer care

Assistenti e automazioni per la relazione quotidiana con il cliente.

PER CHI · Assistenza clienti e commerciale

Recensioni e reputazione online gestite con l'AI

Leggere cosa dicono i clienti, rispondere con metodo, decidere di conseguenza.

PER CHI · Turismo, ristorazione, commercio, servizi